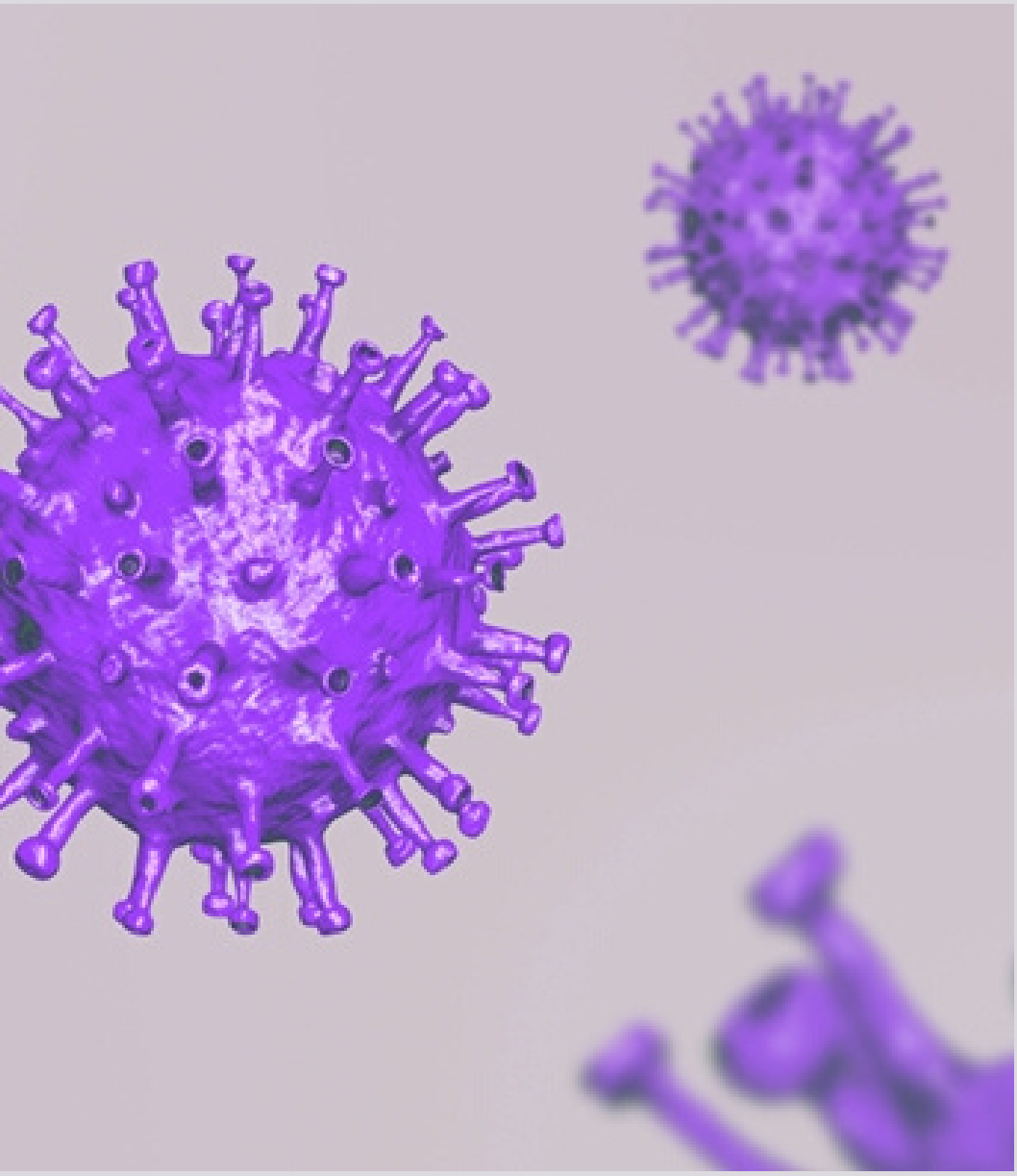
fusión.
Estrategia para firmas legales

SONDEO

EFECTOS DEL COVID-19 EN FIRMAS LEGALES



Abril del 2020

QUIÉNES SOMOS

En un mercado cada día más competitivo y globalizado, nos dedicamos al desarrollo estratégico de firmas legales en LatAm. Tenemos más de 20 años de experiencia asesorando a estudios/firmas/despachos jurídicos e instituciones ligadas al derecho, con más de 40 casos de éxito.

fusión.
Estrategia para firmas legales

un partnership de
GR Soluciones
Desarrollo de Soluciones para Empresas y Personas
+
plataforma .legal

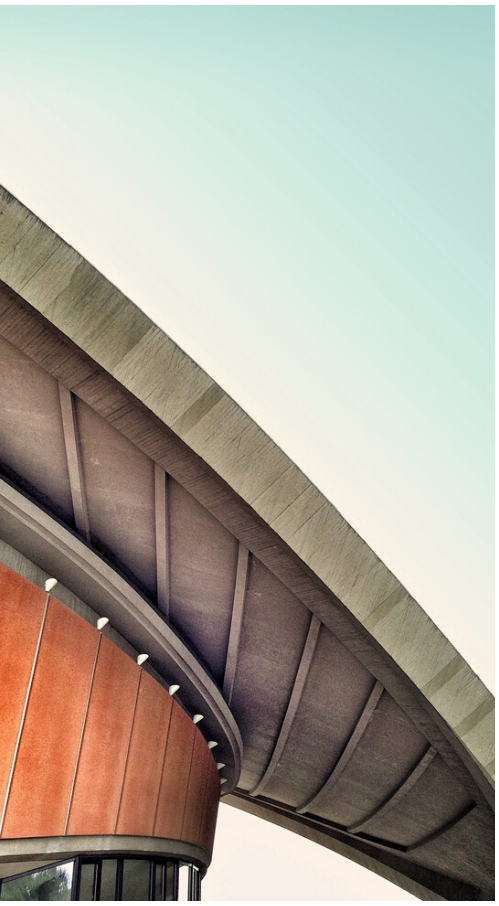
Nuestros servicios se enfocan en descubrir o diseñar la firma legal que se busca ofrecer, construyendo un modelo desde las raíces hasta la forma de llegar al público definido.

Gustavo Rodríguez

Ingeniero civil industrial, ha especializado su práctica en asesorar empresas de servicios profesionales, donde el factor humano es determinante en el resultado económico y reputación de la empresa.
Desarrolla su trabajo construyendo modelos societarios y políticos (dirección), modelo de negocios, más planificación, control de gestión, gestión de procesos y coaching, a nivel estratégico.
A la fecha ha desarrollado asesorías en gestión en 98 empresas de servicios profesionales y familiares, habiendo trabajado durante 20 años asesorando estudios de abogados (35).

Raúl Urbina

Especialista en marketing y comunicaciones, con amplia experiencia en el mercado de los servicios profesionales. Trabajó casi 10 años en Thomson Reuters LatAm, , el último tiempo a cargo de MKT para la región Andina (Chile, Perú, Paraguay, Uruguay), donde pudo desarrollar estrategias de posicionamiento, migración de marcas, creación de productos y nuevos negocios, innovación en formación ejecutiva, entre otros proyectos para las verticales de Legal, Tax y Financial&Risk. Conoce el mercado legal y tax en profundidad; ha liderado el desarrollo de nuevos negocios, training profesional, e-learning y streaming.



¿POR QUÉ REALIZAR ESTE SONDEO?

Frente al impacto que ha generado el COVID-19 en los abogados, generamos un sondeo de 10 preguntas para evaluar sus efectos en el mercado legal y cómo se han preparado y reaccionado frente a las circunstancias, además de su evaluación de las perspectivas para el negocio. Otro de los aspectos consultados fue respecto al impacto del teletrabajo, derivado de la crisis sanitaria.

Creemos que los distintos aspectos que consultamos podrán ser de ayuda para todo el mercado legal, pudiendo con los resultados anticipar algunos escenarios próximos para las oficinas de abogados.

Las preguntas se dividieron en dos grandes temas:

- **Operación del servicio**
- **Efectos económicos y comerciales**

MUESTRA DEL SONDEO

10 a 60 abogados

TAMAÑO DE LAS FIRMAS ENCUESTADAS

26

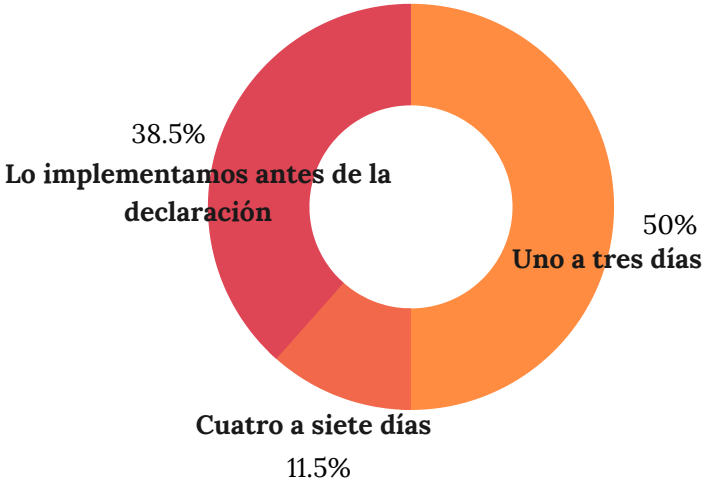
SOCIOS DE FIRMAS LEGALES QUE PARTICIPARON

fusión.
Estrategia para firmas legales

OPERACIÓN DEL SERVICIO

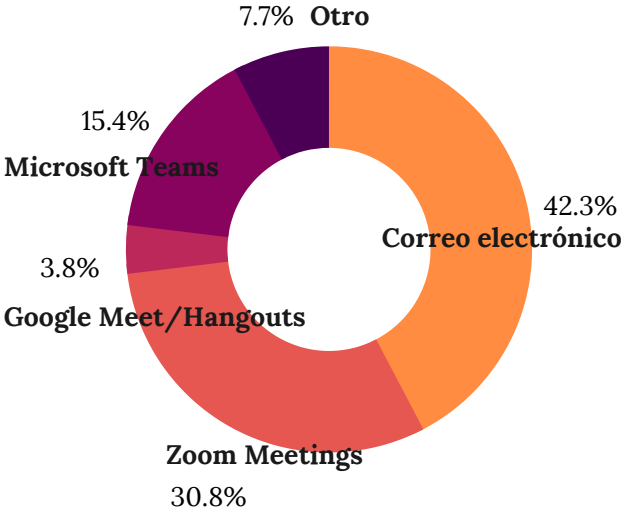
¿Cuántos días demoró la firma en habilitar el teletrabajo, desde que se declaró el Estado de Catástrofe?

La mayoría de los estudios encuestados mostró un buen nivel de adaptación al teletrabajo. Un 50% logró incorporarlo entre uno y tres días, sin embargo también se puede decir que otro 38,5% lo había implementado antes de la declaración de estado de emergencia.



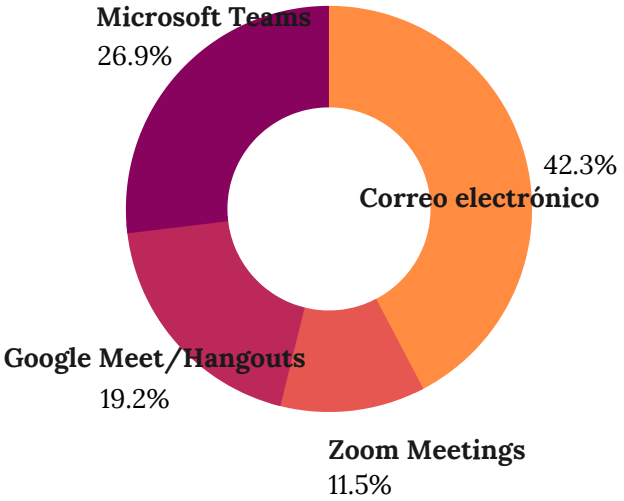
¿Qué herramientas de trabajo remoto ha utilizado preferentemente para contactarse con CLIENTES?

Para establecer contacto con clientes el uso más frecuente fue el correo electrónico, con un 42,3%.
Para realizar contacto visual y reuniones resultó que la herramienta de mayor uso fue la plataforma Zoom con un 30.8%.
Es importante mencionar que herramientas para reuniones en su conjunto suman 57,3%, superando al correo electrónico.



¿Qué herramientas de trabajo remoto han utilizado preferentemente los PROFESIONALES de la firma para contactarse y trabajar?

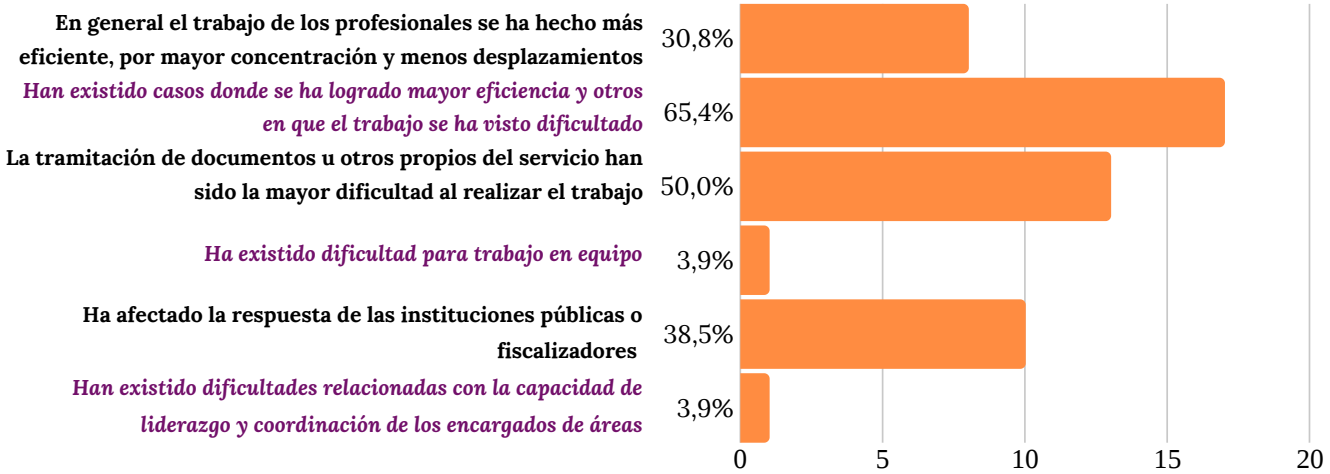
Para establecer contacto con clientes el uso más frecuente fue el correo electrónico, con un 42,3%.
Para realizar contacto visual y reuniones resultó que la herramienta de mayor uso fue la plataforma Team con un 26,9%.
Es importante mencionar que herramientas para reuniones en su conjunto suman 57,3%, superando al correo electrónico.



OPERACIÓN DEL SERVICIO

¿Cómo ha afectado la realización de trabajo remoto en el funcionamiento general del estudio?

Pregunta con opción para marcar más de una alternativa



El porcentaje representa la cantidad de preferencias sobre el total de personas que respondieron la encuesta. Por tratarse de una opción de respuesta múltiple y no única, la suma de los porcentajes no tiene como resultado un 100%.

Existieron dificultades para enfrentar con eficacia y eficiencia el trabajo, pues hubo incidencias externas. Un 65,4 % de los encuestados estimó que hubo trabajo realizado con mayor eficacia, así como también labores que fueron afectadas de forma negativa. Una de las dificultades radicó en la tramitación de documentos (50%) y funcionamiento del Sistema público (38,5%). Es apreciable que un 30,8% estimó que el trabajo se hizo más eficiente.

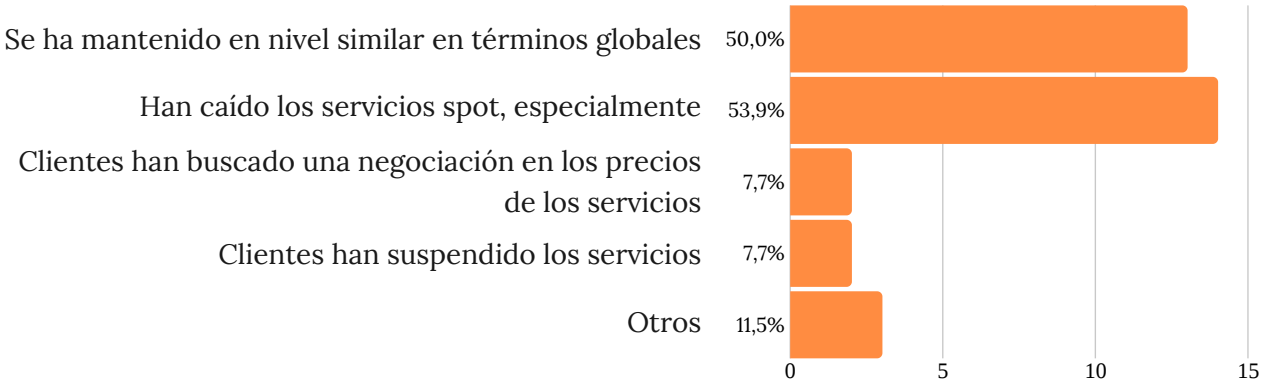
¿Cómo estima que ha sido la reacción de sus equipos para afrontar la situación?

Una gran mayoría estima que los equipos reaccionaron adaptándose con facilidad (92,3%)

EFECTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES

¿Cómo ha sido el comportamiento de los clientes para solicitar servicios?

Pregunta con opción para marcar más de una alternativa

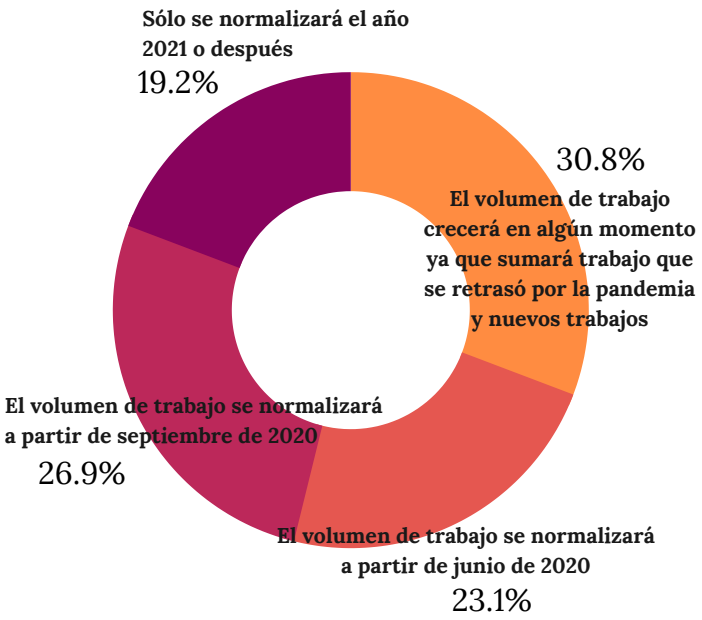


El porcentaje representa la cantidad de preferencias sobre el total de personas que respondieron la encuesta. Por tratarse de una opción de respuesta múltiple y no única, la suma de los porcentajes no tiene como resultado un 100%.

Existe un porcentaje significativo que estima que el trabajo se ha mantenido en similar nivel (50%), sin embargo, un 53,9% considera que ha habido una caída de solicitud de trabajo spot.

¿Cuáles cree serán los efectos de largo plazo por la pandemia, en el volumen de trabajo de su firma?

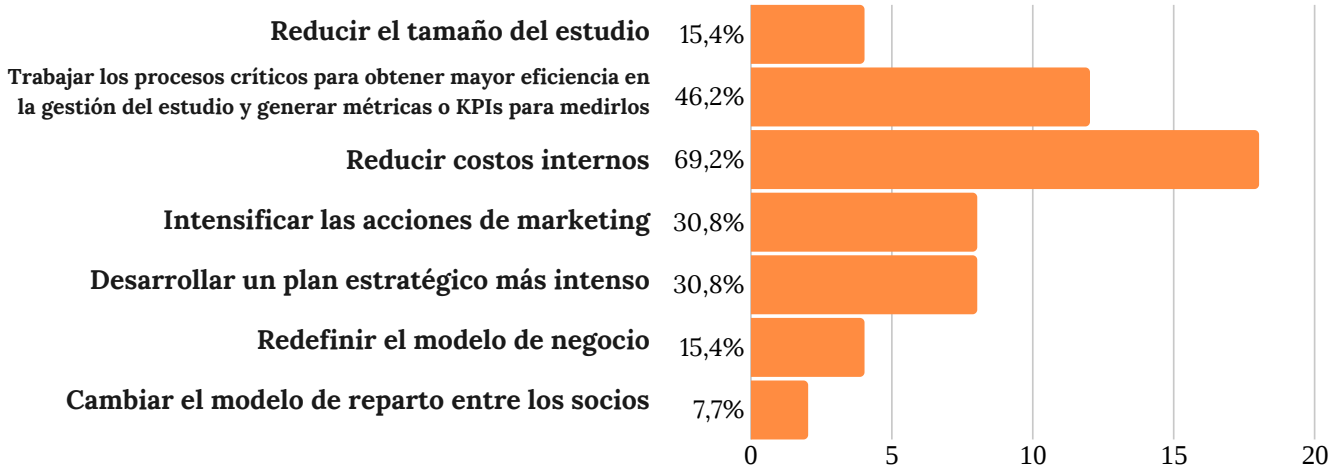
Existe una dispersión de la visión que tienen los encuestados, con porcentajes relativamente parejos.
Sin embargo la visión de que el trabajo crecerá o se normaliza en Junio, sumados, alcanzan una mayoría clara (53,9%).
Una visión más pesimista la tienen el 19,2% entendiendo que se normalizar el año 2021 o posterior.



EFECTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES

¿Ha pensado algunas acciones de carácter permanente para enfrentar el escenario futuro superada la pandemia?

Pregunta con opción para marcar más de una alternativa

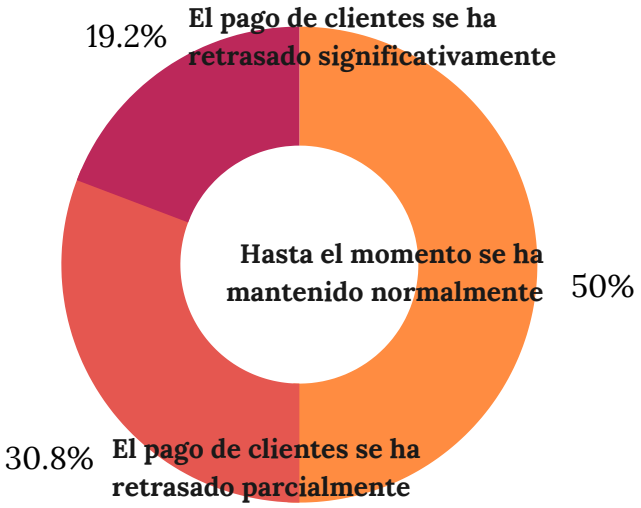


El porcentaje representa la cantidad de preferencias sobre el total de personas que respondieron la encuesta. Por tratarse de una opción de respuesta múltiple y no única, la suma de los porcentajes no tiene como resultado un 100%.

Altos porcentajes ven que se requieren medidas de reducción de costos y mejora interna en procesos: Reducción de costos (69,2%) y Trabajar procesos críticos (46,2%). Dedicación a estrategia, modelo de negocios y marketing marcan porcentajes a considerar.

¿Cómo ha sido el comportamiento de pago de los clientes hasta la fecha?

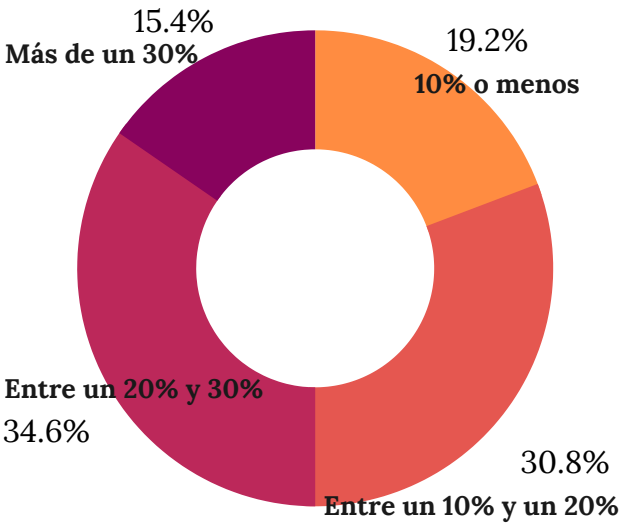
Hay una relación pareja entre normalidad y efectos negativos en la cadena de pago: 50% considera que la cadena se ha mantenido normal, mientras el restante 50% estima que se ha retrasado parcialmente o de manera significativa.



EFECTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES

¿Cuánto cree que se afectarán los ingresos de la firma durante la pandemia?

La mayoría estima que habrá un impacto en los ingresos entre 10% y 30% ya que ambos sumados (10-20% y 20-30%) totalizan un 65,4% de los encuestados.



CONCLUSIONES

01 Se aprecia en los resultados un buen nivel de adaptación hacia el teletrabajo de parte de las oficinas, afectando solo parcialmente la eficiencia. Es probable que en el futuro el trabajo a distancia logre mayores niveles de eficacia si la tramitación de documentos y el funcionamiento del sistema público se normaliza.

02 Existió un alto nivel de uso de las videoconferencias como medio para reunirse remotamente con clientes y para el desarrollo del trabajo de los equipos, a través especialmente de *Zoom Meetings* y *Microsoft Teams*. Ello que indica que pueden ser herramientas de uso más frecuente en el futuro, en el marco del teletrabajo y también de vuelta a la normalidad. Teniendo en cuenta que *Microsoft Teams* es parte de la suite del software líder en herramientas para oficinas, no extraña que sea preferido para coordinar el trabajo interno, mientras que para reuniones con clientes la predilección sea usar *Zoom Meetings*.

03 Los equipos y clientes se adaptaron al uso de tecnologías para trabajar remotamente con bastante facilidad, mostrando que puede intensificarse en el tiempo, ya que se valora positivamente su incidencia en la eficiencia del servicio prestado.

04 Una mayoría de los encuestados estima que pasada la crisis del COVID-19 la restitución del nivel de trabajo sería a una buena velocidad. Incluso una leve mayoría cree que puede crecer la demanda de sus servicios en el corto plazo.

05 Los efectos económicos de la pandemia serían temporales, siendo una realidad actual la caída parcial de los ingresos y el retraso la cadena de pagos.

06 Los encuestados reconocen que esta crisis les plantea desafíos a sus negocios y organizaciones, planteándose espacios futuros para dar mayor eficacia a los procesos, reducir costos y trabajar en la estrategia, en particular repensar el modelo de negocios e innovar en sus planes de marketing una vez superada esta fase crítica de la pandemia.